

## Celkové vyhodnocení projektu Projektový manažer X

Projekt probíhal v souladu s žádostí a zrealizoval, jak z hlediska tematického zaměření, tak z hlediska rozsahu plánovaný obsah. V některých oblastech dokonce původní záměry naplnil ve větším rozsahu, než se předpokládalo. Jeho podstatou byla koordinační funkce projektového manažera doplněna o komunitní přístup při realizaci. Díky tomuto přístupu byly do projektu zapojeny všechny obce a velká část jejich složek (např. knihovny, kulturní středisko), popř. samostatné příspěvkové organizace (školy, muzeum, dům dětí a mládeže).

Na druhé straně byl uplatňován také přístup otevřenosti k okolnímu světu. To umožnilo pokračovat v kontaktech, popř. navázat nové kontakty, s odborníky - např. z Ostravské univerzity, ze Zemského archivu v Opavě nebo z Tělovýchovné jednoty Slezan Frýdek-Místek. Tyto kontakty jsou využitelné nejen na úrovni mikroregionu ale i na úrovni jednotlivých obcí. Otevřenost spočívala rovněž v prezentaci akcí na webových stránkách a na facebooku mikroregionu, kde jednotlivé příspěvky byly shlédnuty na úrovni až několika set uživatelů, výjimečně až na úrovni přes 600 zhlédnutí. Prohloubila se také spolupráce svazku obcí Region Slezská brána a svazku obcí Olešná, kde ke společné akci „Den regionů“ přibyla také akce Lehkoatletický čtyřboj pro žáky 1. stupně a k rozvoji došlo rovněž na úrovni spolupráce se seniory.

Konkrétně byly zrealizovány tyto aktivity:

- **sportovní soutěže pro děti** – celkem 5 akcí, které byly rovnoměrně rozloženy na celý rok 2017: turnaj ve vybíjené žáků 1. stupně, branný závod žáků 2. stupně, lehkooatletické závody žáků 2. stupně, lehkooatletický čtyřboj žáků 1. stupně a turnaj v minivolejbale žáků 1. stupně. Akcí se účastnilo okolo 450 soutěžících, které přišly podpořit jako fandové další desítky jejich spolužáků.
- **vědomostní soutěže** – celkem 2 akce: pro žáky základních škol a pro seniory. Soutěží se zúčastnilo cca 50 soutěžících, které do hlediště kina Panoráma v Paskově přišlo podpořit dalších cca 200 spolužáků a spoluobčanů.
- **pracovní setkání se specifickými cílovými skupinami:** celkem 3 akce: setkání se zástupci kulturních zařízení, setkání se zástupci školských zařízení a setkání se zástupci seniorských klubů. Setkání se účastnila převážná část škol, kulturních zařízení i řada zástupců seniorských klubů z regionu.
- **semináře (školení) k odborným tématům:** celkem 4 akce: seminář „Pravidla rozpočtové odpovědnosti“, seminář „Zákon o střetu zájmů a související předpisy“, školení seniorů na téma „Příprava mediálních prezentací“ a seminář „Odpovědnost zřizovatele Sboru dobrovolných hasičů pro starosty obcí“. Na všech akcích bylo proškoleny okolo 60 zájemců.
- **kulturní akce** – zde proběhl ve spolupráci se svazkem obcí Olešná a Městem Paskov tzv. „Den regionů Slezská brána a Olešná“, který se zaměřoval výhradně na prezentaci regionální kultury, zemědělských a potravinářských výrobků, výtvarné tvorby a na představení publikační činnosti s regionálním zaměřením. Akce se zúčastnilo přes 1 000 návštěvníků, okolo 100 vystupujících a cca 10 prodejců. K nabídce bylo také 28 knižních titulů s regionální tematikou z regionu Slezská brána nebo jeho blízkého okolí a prodalo se okolo 130 kusů různých publikací.

- **publikační činnost:** byla představována přípravou textu a ikonografie pro publikaci „Vlastivěda obcí regionu Slezská brána“, která by v rozsahu cca 100 stran textů a souvisejících fotografií, popř. jiné ikonografie měla přiblížit historii a přírodu obcí Vratimov, Šenov, Paskov, Václavovice, Sviadnov, Řepiště, Sedliště, Žabeň a Kaňovice a měla by dále sloužit nejen k obecné nabídce pro občany, ale také jako didaktická pomůcka pro vědomostní soutěže i pro vlastní výuku na základních školách.
- **propagační činnost** – spočívala v provozování webu a facebooku svazku obcí [www.slezskabrana.cz](http://www.slezskabrana.cz), resp. <https://www.facebook.com/slezskabrana/> V obou případech byly na tato media umístěny desítky příspěvků o akcích pořádaných v oblasti kultury a sportu svazkem obcí, jeho jednotlivými obcemi nebo jimi zřizovanými příspěvkovými organizacemi. Web i facebook byl otevřen také pro zveřejnění informací o neziskových akcích pořádaných spolky nebo soukromými subjekty. Webové stránky Regionu Slezská brána zároveň odkazují na web regionální televize [www.crtv.cz](http://www.crtv.cz), kde jsou umístovány video reportáže z akcí pořádaných jak mikroregionem, tak jednotlivými obcemi. Za rok 2017 takto nechal Region Slezská brána natočit a na uvedený web umístit 7 videoreportáží. Ze strany jednotlivých obcí zde byly umístěny řadově další desítky videoreportáží, které mohou tento web využívat zdarma. Provozní poplatek za jeho využívání financuje svazek obcí. Web svazků obcí také slouží v odkaze „Projekty MSK“ k prezentaci nejdůležitější aktivit projektů Regionu Slezská brána, které jsou spolufinancovány s rozpočtu Moravskoslezského kraje. To je jedno z naplňování **předepsané povinné publicity** poskytovatele dotace. Jiným příkladem je propagační banner s logem kraje a větou „Tato akce je organizována dobrovolným svazkem obcí Region Slezská brána za finanční podpory Moravskoslezského kraje“, který je součástí veřejných sportovních, vzdělávacích nebo i kulturních akcí. Obdobný přístup je dodržován i na dokumentech projektu (např. objednávkách, smlouvách, dohodách o provedení práce, pracovních výkazech atd.)
- **administrativa a organizační podpora** – je nezbytnou součástí projektu a patří do ní kromě práce projektového manažera také vedení provozního účetnictví, mzdová agenda a již zmíněná správa webu a facebooku.

V Paskově 22. ledna 2018

Zpracoval: Ing. Miroslav Lysek

Schválil: Petr Baďura